



# OMNISCANALITÉ ET EXPÉRIENCE UTILISATEURS

de 15h30 à 16h30

Salle  
BEYLIE

au rez-de-chaussée  
de l'immeuble  
consulaire



Alexis Mons

Directeur de Emakina.FR et Président de l'ALIPTIC

Animé par

Présentation de  
l'intervenant

Co-fondateur et Directeur Général Délégué de Emakina.FR, agence digitale basée à Limoges, Alexis Mons est également Président d'Aliptic, cluster des entreprises numériques en Limousin.

Objectifs de  
l'atelier

Cet atelier a pour objectif d'amener les participants à challenger leur approche marché et leur stratégie, en privilégiant l'omniscanalié et l'expérience utilisateurs au service d'une relation clients optimisée et performante.

En 45 min, Alexis vous développera de façon concrète les enjeux suivants :

- Comprendre les enjeux du consommateur moderne et connecté et les stratégies gagnantes.
- Appréhender l'expérience utilisateur comme facteur de différenciation.
- Identifier les facteurs clés de succès, ainsi que les facteurs de risques pour un dispositif omnicanal performant.