



LE LEADERSHIP AU SERVICE DE L'INTELLIGENCE COLLECTIVE

de 15h30 à 16h30

Salle
TAURISSON
au rez-de-chaussée
de l'immeuble
consulaire



Claudine Larnaudie Margaillan
Your ally to reveal You

Animé par

Claudine LARNAUDIE MARGAILLAN

Fondatrice et Coach *Your Ally*

Présentation de
l'intervenante

Après une carrière dans différents grands groupes de cosmétiques de luxe, elle crée en 2013, à Brive, **CL Management**, dans l'objectif d'**accompagner les entreprises en management stratégique et d'innovation**. Au fil des années auprès des chefs d'entreprises, des managers et des équipes, se sont bien des individus, des femmes et des hommes qu'elle accompagne tout particulièrement... Elle se perfectionne, continue d'apprendre, de comprendre la complexité de l'humain au cœur de l'entreprise. Claudine va encore plus loin dans ses études, affine son approche, persuadée que la transition vers l'excellence ne demande pas de stratégie préalable mais se fait sous l'impulsion de Leaders au profil modeste. **L'humain est pour Claudine au cœur de l'essentiel et l'essentiel au cœur de l'important : l'entreprise. Ainsi Claudine crée en 2017 le concept Your Ally !**

« Ma passion est de réveiller la puissance intérieure de chacun et permettre à tous de passer de la performance à l'excellence ! Parce que je crois que tout est toujours possible dès lors que nous le décidons, décider c'est AGIR ! Incarner notre talent nous conduit vers l'excellence ! » YOUR ALLY

Objectifs de
l'atelier

Cet atelier vous permettra de créer les conditions de la liberté et de développer le sens de la responsabilité au sein de vos équipes. Les notions clés de l'intelligence collective y seront abordées à travers les questions :

- Comment changer de cadre de référence ?
- Comment prendre conscience pleinement de son potentiel ?
- Comment sortir de nos croyances limitantes ?
- Comment passer de la stratégie du WHAT vers le WHO ?
 - Le WHY : quels sont les finalités, les valeurs, le sens des orientations au-delà d'une seule lecture opérationnelle ?
 - Le WHO : les enjeux d'identité des acteurs, comment les définir ?
 - Le HOW : les différents processus de communication, de métacommunication, et les postures individuelles et collectives