



LA COMMUNICATION EN MODE PARTICIPATIF POUR VENDRE PLUS

de 16h30 à 17h30

Salle
BEYLIE

au rez-de-chaussée
de l'immeuble
consulaire

Animé par



Alexandre DE SOUSA

Consultant Marketing Digital, IZZI

Présentation de
l'intervenant

Autodidacte passionné par les nouvelles technologies depuis toujours, Alexandre est formé aux **techniques de référencement et de positionnement sur Internet**. Après une première expérience en entreprise, il s'associe pour créer la société AD2M qui comptabilisera plus de 1200 sites internet en ligne et plus d'un million de visiteurs de 2006 à 2010.

Fort de cette expérience, Alexandre fonde en 2011, l'agence de communication digitale iZZi qui fournit aux entreprises de Corrèze et d'ailleurs, **des solutions de présence sur Internet, simples, accessibles et efficaces**. La société compte désormais 3 collaborateurs et reste à son image, une **entreprise innovante, humaine et bienveillante** avec tous ses interlocuteurs.

Objectifs de
l'atelier

En 45 min, Alexandre vous donnera les clés pour comprendre la **communication participative** et l'intérêt de faire **participer ses collaborateurs et ses clients**.

Cet atelier abordera les points suivants :

- Les canaux de communications participatifs : identifier les outils pour mettre en place sa communication participative.
- Les retours et avis clients : s'appuyer sur les avis positifs et communiquer sur vos progrès.
- Améliorez l'expérience utilisateurs : développer de nouveaux canaux de ventes ou de prospection.